

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

 Е.А. Шевырина

« 12 » 05 2021 г.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ

по дисциплине

ОП. 02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для специальности (профессии)

46.02.01 «Документационное обеспечение управления и архивоведение»

РАССМОТРЕНО

на заседании предметно (цикловой) комиссии
Дисциплины профессионального цикла

СОСТАВИЛ



Е.И. Черепанова

Протокол № 9

от « 12 » 05 2021 года

Председатель  Е.И. Катаева

ОДОБРЕНО

Заведующий
структурного
подразделения



М.К. Рябкова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов	3
1.1. Область применения контрольно-измерительных средств	3
1.2. Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации	
1.3. Распределение типов контрольных заданий при текущем контроле знаний и на промежуточной аттестации	3
2. Комплект оценочных средств	4
2.1. Задания для проведения текущего контроля.	4
3. Материалы к экзамену	13

1. Паспорт комплекта контрольно-измерительных материалов

1.1 Область применения контрольно-измерительных средств

Результатом освоения учебной дисциплины «Экономика организации» является подготовка специалистов умеющих рассчитывать основные статистические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией, а так же оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.

Формой аттестации по учебной дисциплине является экзамен.

1.2 Сводные данные об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации

Результаты освоения (объекты оценивания)	Основные показатели оценки результата и их критерии	Тип задания; № задания	Форма аттестации
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ			
уметь - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	Решение практических задач и тестовых вопросов	Практическая работа, задание.	Текущий контроль: контроль на практическом занятии. Экзамен
знать основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;	Решение практических задач и тестовых вопросов	Практическая работа, задание.	Текущий контроль: контроль на практическом занятии. Экзамен

1.3. Распределение типов контрольных заданий при текущем контроле знаний и на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе учебной дисциплины	Типы контрольного задания, номер				
	Практическая работа	Тестовые задания	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Экзаменационное задание
Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ), ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА					
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике.			Самостоятельная работа		Экзамен
Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).			Самостоятельная работа		Экзамен
Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия).	ПР № 1,2		Самостоятельная работа		Экзамен
Раздел 2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве.	ПР № 3,4		Самостоятельная работа		Экзамен
Тема 2.2. Оборотный капитал.	ПР № 5,6		Самостоятельная работа		Экзамен

Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность.	ПР № 7,8		Самостоятельная работа		Экзамен
Раздел 3. КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ					
Тема 3.1. Кадры в организации и производительность труда.	ПР № 9,10		Самостоятельная работа		Экзамен
Тема 3.2. Формы системы оплаты труда.	ПР № 11		Самостоятельная работа		Экзамен
Раздел 4. СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)					
Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции	ПР № 12		Самостоятельная работа		Экзамен
Тема 4.2. Ценообразование.	ПР № 13		Самостоятельная работа		Экзамен
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность.	ПР № 14		Самостоятельная работа		Экзамен
Раздел 5. ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ					
Тема 5.1. Планирование деятельности организации.	ПР № 15,16		Самостоятельная работа		Экзамен

2. Комплект оценочных средств

2.1. Задания для проведения текущего контроля. (содержание всех заданий для текущего контроля).

Комплект оценочных средств содержит в себе следующие типы заданий: тестовые задания по каждому разделу. В каждом задании по несколько примеров и вариантов.

Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ), ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Место проведения: кабинет

Время проведения: 45 минут

Уважаемые студенты!

Внимательно изучите и последовательно выполняйте задания! В каждом вопросе выберите только один верный ответ.

1) Правильное определение «Бизнеса» – это...

- а) Искусство ведения домашнего хозяйства.
- б) Система разнообразных видов деятельности людей, направленная на поддержание жизни и развития, как отдельного человека, так и общества в целом.
- в) Экономическая деятельность хозяйствующего субъекта, приносящая доход или иные личные выгоды.
- г) Правила, определяющие взаимодействия хозяйственных единиц, форм взаимодействия и организационной структуры экономики в целом и отдельных ее субъектов.

2) Совокупность фирм с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию – это...

- а) Структура.
- б) Производство.
- в) Отрасль.
- г) Лизинг.

3) Рынок «чистой» монополии состоит в том, что...

- а) На нем сосуществует несколько фирм-монополистов.

б) На нем имеет место конкуренции немногих фирм-поставщиков, которые, по сути, делят крупные сегменты рынка.

в) Здесь господствует один поставщик данного товара, который и является монополистом.

г) Правильный вариант ответа отсутствует.

4) «Экономика» – это...

а) Искусство ведения домашнего хозяйства.

б) Система разнообразных видов деятельности людей, направленная на поддержание жизни и развития, как отдельного человека, так и общества в целом.

в) Экономическая деятельность хозяйствующего субъекта, приносящая доход или иные личные выгоды.

г) Правила, определяющие взаимодействия хозяйственных единиц, форм взаимодействия и организационной структуры экономики в целом и отдельных ее субъектов.

5) Суть олигополистического рынка состоит в том, что...

а) На нем сосуществует несколько фирм-монополистов.

б) На нем имеет место конкуренции немногих фирм-поставщиков, которые, по сути, делят крупные сегменты рынка.

в) Здесь господствует один поставщик данного товара, который и является монополистом.

г) Правильный вариант ответа отсутствует.

6) Деятельность, в условиях которой предприниматель осуществляет производство продукции, работ и услуг, подлежащих последующей реализации.

а) Коммерческое предпринимательство.

б) Финансовое предпринимательство.

в) Игорное предпринимательство.

г) Производственное предпринимательство.

7) Правильное определение «Хозяйства» – это...

а) Искусство ведения домашнего хозяйства.

б) Система разнообразных видов деятельности людей, направленная на поддержание жизни и развития, как отдельного человека, так и общества в целом.

в) Экономическая деятельность хозяйствующего субъекта, приносящая доход или иные личные выгоды.

г) Правила, определяющие взаимодействия хозяйственных единиц, форм взаимодействия и организационной структуры экономики в целом и отдельных ее субъектов.

8) Главная цель коммерческой организации – это...

а) Благотворительность.

б) Прибыль.

в) Основные производственные фонды.

г) Рабочий персонал.

9) Франчайзинг – это...

а) Специфическая форма ведения бизнеса, которая в развитых странах столетиями практиковалась, как средство обеспечения потребностей общества в различных услугах.

б) Платежи, выплачиваемые лицензиатом лицензиару в течение всего срока действия лицензионного соглашения по окончании каждого отчетного периода, начиная с даты вступления соглашения в силу.

в) Знания и опыт в области разработки, проектирования, промышленного освоения, производства, реализации, эксплуатации, обслуживания, текущего и капитального ремонта, новой техники и технологии.

г) Договор между двумя сторонами об условиях передачи и эксплуатации научно-технических, экономических или любых других сведений как имеющих, так и не имеющих правовой защиты.

10) Правильное определение «Института» – это...

а) Искусство ведения домашнего хозяйства.

б) Система разнообразных видов деятельности людей, направленная на поддержание жизни и развития, как отдельного человека, так и общества в целом.

в) Экономическая деятельность хозяйствующего субъекта, приносящая доход или иные личные выгоды.

г) Правила, определяющие взаимодействия хозяйственных единиц, форм взаимодействия и организационной структуры экономики в целом и отдельных ее субъектов.

11) Ноу-хау – это...

а) Специфическая форма ведения бизнеса, которая в развитых странах столетиями практиковалась, как средство обеспечения потребностей общества в различных услугах.

б) Платежи, выплачиваемые лицензиатом лицензиару в течение всего срока действия лицензионного соглашения по окончании каждого отчетного периода, начиная с даты вступления соглашения в силу.

в) Знания и опыт в области разработки, проектирования, промышленного освоения, производства, реализации, эксплуатации, обслуживания, текущего и капитального ремонта, новой техники и технологии.

г) Договор между двумя сторонами об условиях передачи и эксплуатации научно-технических, экономических или любых других сведений как имеющих, так и не имеющих правовой защиты.

Эталон правильных ответов		Критерии оценки
Варианты ответов	Кол-во баллов	
1. в	1	11-9 баллов – оценка «5» 8-6 баллов – оценка «4» 5-3 баллов – оценка «3» 2 балла и меньше – оценка «2»
2. в	1	
3. в	1	
4. а	1	
5. б	1	
6. г	1	
7. б	1	
8. б	1	
9. а	1	
10. г	1	
11. в	1	
ИТОГО	11 баллов	

Раздел 2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Место проведения: кабинет

Время проведения: 45 минут

Уважаемые студенты!

Внимательно изучите и последовательно выполняйте задания!

ВЫБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

1) К сфере материального производства относится:

- а) Сельское хозяйство. б) Народное образование.
в) Страхование, финансы. г) Рыбное хозяйство.
д) Геология и разведка недр, геодезическая и метрологическая службы.

2) К сфере нематериального производства относится:

- а) Жилищное и коммунальное хозяйство. б) Транспорт, связь.
в) здравоохранение. г) Общественные объединения.
д) Информационно-вычислительное обслуживание.

3) По характеру объекта товарообмена существует рынок:

- а) Товаров и услуг. б) Финансовый рынок.
в) Рынок продавца. г) Национальный рынок.
д) Рынок труда.

4) К ценным бумагам относится:

- а) Депозитарий. б) Акция.
в) Опцион. г) Ассоциация.
д) Варрант.

ВЫБЕРИТЕ ОДИН ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

5. Основные формы организации производства:

- а) специализация, концентрация, кооперирование
б) специализация, кооперирование, комбинирование
в) концентрация, интеграция, координирование
г) комбинирование, концентрация, координирование

6. Затраты времени, включаемые в норму времени

- а) оперативное и подготовительное время
б) операционное, подготовительное и заключительное время

- в) подготовительное и заключительное время
 г) оперативное, подготовительное время и перерывы
7. Производственные операции классифицируются по ...

- а) продолжительности протекания операций
 б) степени механизации производственных операций
 в) степени воздействия на предметы труда
 г) характеру протекания процессов производства

8. Укажите, что нельзя относить к основным элементам рынка

- а) Спрос б) Предложение
 в) Производство г) Цена

9. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят:

- а) 2,5 долл б) 750 долл
 в) 1100 долл г) 1250 долл

10. Примером капитала как фактора производства может служить

- а) заводское здание
 б) сельскохозяйственные угодья
 в) умение подготовить бизнес-план и попытка его реализовать
 г) грамотный инженер, способный внедрить новое оборудование

Эталон правильных ответов		Критерии оценки
Варианты ответов	Кол-во баллов	
1. а,г,д	3	17-15 баллов – оценка «5» 14-12 баллов – оценка «4» 11-9 баллов – оценка «3» 8 баллов и меньше – оценка «2»
2. а,в,г	3	
3. а,б,д	3	
4. б,в,д	3	
5. б	1	
6. б	1	
7. а	1	
8. в	1	
9. г	1	
10. а	1	

Раздел 3. КАДРЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ

Место проведения: кабинет

Время проведения: 45 минут

Уважаемые студенты!

Внимательно изучите и последовательно выполняйте задания! В каждом вопросе выберите только один верный ответ.

1. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, увеличивает:

- а) фрикционную безработицу б) структурную безработицу
 с) циклическую безработицу д) естественную безработицу

2. Наталья, испортив отношения в коллективе, уволилась с работы машинисткой и потратила 3 недели на поиск работы, связанной с печатанием на компьютере. В период поиска Натальей работы ее следовало учесть при исчислении...

- а) как фрикционной, так и структурной безработицы
 б) циклической безработицы
 в) фрикционной безработицы
 г) структурной безработицы

3. Если человек в трудоспособном возрасте не работает, он является безработным. Это утверждение...

- а) неверно
 б) верно
 в) верно в том случае, если человек активно ищет работу
 г) верно в том случае, если этот человек не учится в школе или на дневном отделении ВУЗА.

4. По состоянию здоровья инженер переехал в другой город и из-за переезда не работал полтора месяца, это должно быть учтено при исчислении...

- а) фрикционной и структурной безработицы
- б) циклической безработицы
- в) фрикционной безработицы
- г) структурной безработицы

5. К категории безработных будет относиться:

- а) металлург, который по состоянию здоровья больше не может работать
- б) уволенный токарь, который в течение длительного времени не смог найти работу и прекратил поиски
- в) текстильщица Ивановского комбината, переведенная на режим неполной рабочей недели
- г) программист, который уволился с прежнего места работы, потому что его не удовлетворяла выплачиваемая там зарплата

6. Реальная заработная плата определяется:

- а) уровнем цен на товары и услуги
- б) соглашением между работником и работодателем
- в) наличностью у потребителя

7. Потерявший работу из - за спада в экономике характеризуется в рамках:

- а) Фрикционной безработицы
- б) Структурной безработицы
- в) Циклической безработицы
- г) Перманентной безработицы

Эталон правильных ответов		Критерии оценки
Варианты ответов	Кол-во баллов	
1. г	1	7-6 баллов – оценка «5» 5-4 баллов – оценка «4» 3-2 баллов – оценка «3» 1 балл и меньше – оценка «2»
2. в	1	
3. г	1	
4. в	1	
5. б	1	
6. а	1	
7. в	1	
ИТОГО	7 баллов	

Раздел 4. СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Место проведения: кабинет

Время проведения: 45 минут

Уважаемые студенты!

Внимательно изучите и последовательно выполняйте задания!

1. Совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих фирме: здания, сооружения, машины и оборудование и т.д.

- А) активы
- Б) пассивы

2. Материальное снашивание средств труда – это...

- А) физический износ
- Б) моральный износ

3. Постепенное возмещение в денежной форме износа основных средств в ходе их эксплуатации – это...

- А) амортизация
- Б) наращивание

4. Метод оценки запасов основанный на допущении, что материальные ресурсы используются в течении месяца и иного периода в последовательности их приобретения

- А) метод FIFO
- Б) метод LIFO

ВЕБЕРИТЕ НЕСКОЛЬКО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

5. К материально-производственным запасам относят:

- А) предметы труда
- Б) готовая продукция
- В) товары
- Г) здания

6. К источникам формирования оборотных средств относятся

- А) собственные средства
- Б) уставный капитал
- В) кредиторская задолженность
- Г) здания

г) ЕБРР. 4) Международная финансовая корпорация.

4) Установите соответствие правого и левого столбика

- а) Экспорт. 1) Обратный ввоз из-за границы в страну, не подвергшихся обработке
б) Импорт. отечественных товаров.
в) Реэкспорт. 2) Вывоз за границу товаров для их последующей реализации на внешнем
рынке.
3) Вывоз ранее ввезенных товаров, не подвергшихся переработке в данной
стране.
4) Ввоз товаров для реализации на внутреннем рынке.

5) Установите соответствие правого и левого столбика

- а) Ценообразование. 1) Основана на прогнозах наиболее авторитетных оценках ученых,
б) Экспертная оценка. этот метод используется довольно часто, недостатком его является
в) Товарная политика. определенная субъективность.
2) Предполагает адаптацию цен к ситуации на рынке и связано с
анализом динамики спроса и предложения на рынке, оценкой
покупательной способности потенциальных потребителей и
стадиями «жизненного цикла товара».
3) Определяет как тип товара, так и ассортиментную политику
фирмы, направленную на решение проблем клиента (потребителя)
в будущем.

6) Установите соответствие правого и левого столбика

- а) Привилегированная акция. 1) Ценная бумага, эмитируемая акционерным обществом, дающая
право на получение нефиксированных дивидендов в случае
соответствующих решений Собрания акционеров и в огромном
большинстве случаев Совета директоров.
б) Облигация. 2) Ценная бумага, с одной стороны обладающая специальными
правами, и, с другой, на ряд прав которой наложены специальные
ограничения.
в) Обыкновенная акция. 3) Эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право ее
владельца на получение от эмитента этой бумаги в предусмотренный
в ней срок ее номинальную стоимость или иного имущественного
эквивалента.

Эталон правильных ответов		Критерии оценки
Варианты ответов	Кол-во баллов	
1. а – 2; б – 3; в – 4; г – 1	4	20-18 баллов – оценка «5» 17-15 баллов – оценка «4» 14-13 баллов – оценка «3» 12 балла и меньше – оценка «2»
2. а – 4; б – 1, 2; в – 3	3	
3. а – 3; б – 4; в – 1; г – 2	4	
4. а – 2; б – 4; в – 3	3	
5. а – 2; б – 1; в – 3	3	
6. а – 2; б – 3; в – 1	3	
ИТОГО	20 баллов	

3. Материалы для экзамена

Пояснительная записка

к экзаменационным материалам по дисциплине

ОП.02 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

«Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной, устанавливающей базовые данные для освоения специальных дисциплин. Изучается в течение двух семестров в объеме 54 часа (максимальная нагрузка – 78 часов).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации.

знать:

- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета.

В соответствии с рабочей программой по дисциплине «Экономическая теория» на экзамене проверяются знания следующих тем:

Тема 1.1. Отраслевые особенности организации (предприятия) в рыночной экономике.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы организаций (предприятий).

Тема 1.3. Производственная структура организации (предприятия).

Тема 2.1. Основной капитал и его роль в производстве.

Тема 2.2.оборотный капитал.

Тема 2.3. Капитальные вложения и их эффективность.

Тема 3.1. Кадры в организации и производительность труда.

Тема 3.2. Формы системы оплаты труда.

Тема 4.1. Издержки производства и реализации продукции

Тема 4.2. Ценообразование.

Тема 4.3. Прибыль и рентабельность.

Тема 5.1. Планирование деятельности организации. Основные показатели деятельности организации

Экзамен проводится в форме тестирования Тест по дисциплине «Экономическая теория» состоит из 10 вопросов, максимальное количество правильных ответов – 40 баллов.

Эталон правильных ответов

Эталон правильных ответов		Критерии оценки
Варианты ответов	Кол-во баллов	
1. в	1	40-36 баллов – оценка «5» 35-31 баллов – оценка «4» 30-26 баллов – оценка «3» 25 баллов и меньше – оценка «2»
2. в	1	
3. б	1	
4. а,г,д	3	
5. а,в,г	3	
6. а,б,в	3	
7. а-2, б-3, в-4, г-1	4	
8. а-1,3,5,7,9,10,11,12,13,14,15 б-2,4,6,8	15	
9. а-1 д-5 б-2 е-6 в-3 ж-7 г-4 з-8	8	
10. б,в,а	1	
ИТОГО	40 баллов	

Критерии оценки

25-21 баллов – оценка «5»

20-17 баллов – оценка «4»

16-13 баллов – оценка «3»

Менее 12 баллов – оценка «2»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ ТЕСТ

ВЫБРАТЬ ЕДИНСТВЕННЫЙ ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

1. Совокупность фирм с однородным производством, использующих сходные по виду ресурсы и производящих одинаковую по назначению или близкую по технологическим методам получения продукцию – это...

- а) Структура.
б) Производство.
в) Отрасль.
г) Лизинг.

2. Рынок «чистой» монополии состоит в том, что...

- а) На нем сосуществует несколько фирм-монополистов.
б) На нем имеет место конкуренции немногих фирм-поставщиков, которые, по сути, делят крупные сегменты рынка.
в) Здесь господствует один поставщик данного товара, который и является монополистом.

г) Правильный вариант ответа отсутствует.

3. Суть олигополистического рынка состоит в том, что...

- а) На нем сосуществует несколько фирм-монополистов.
- б) На нем имеет место конкуренции немногих фирм-поставщиков, которые, по сути, делят крупные сегменты рынка.
- в) Здесь господствует один поставщик данного товара, который и является монополистом.
- г) Правильный вариант ответа отсутствует.

ВЫБРАТЬ НЕСКОЛЬКО ВЕРНЫХ ОТВЕТОВ

4. К сфере материального производства относится:

- а) Сельское хозяйство.
- б) Народное образование.
- в) Страхование, финансы.
- г) Рыбное хозяйство.
- д) Геология и разведка недр, геодезическая и метрологическая службы.

5. К сфере нематериального производства относится:

- а) Жилищное и коммунальное хозяйство.
- б) Транспорт, связь.
- в) Здравоохранение.
- г) Общественные объединения.
- д) Информационно-вычислительное обслуживание.

6. Маркетинг - это процесс:

- а) поиска покупателей
- б) удовлетворения покупателей
- в) сохранения покупателей
- г) отказа от покупателей

УСТАНОВИТЬ СООТВЕТСТВИЕ ПРАВОГО И ЛЕВОГО СТОЛБИКА

7. Соотнесите термин и его определение

- а) Внутренний рынок.
- б) Национальный рынок.
- в) Международный рынок.
- г) Мировой рынок.
- 1) Понятие синтетическое, объединяющее рынки всех стран.
- 2) Сфера экономического общения, в рамках которой все реализуется в рамках страны.
- 3) Это весь рынок данной страны, часть которого связан с международным обменом.
- 4) Часть национальных рынков, которая связана с зарубежными рынками

8. Соотнесите организационно-правовые формы

- А. Коммерческие
- Б. Некоммерческие
- 1. Индивидуальные предприятия
- 2. Потребительские кооперативы
- 3. Унитарные предприятия
- 4. Общественные организации
- 5. Производственные кооперативы
- 6. Религиозные организации
- 7. Хозяйственные объединения
- 8. Благотворительные фонды
- 9. Полное товарищество
- 10. Хозяйственные товарищества
- 11. Товарищество на вере
- 12. ООО
- 13. ОДО
- 14. ОАО
- 15. ЗАО

9. Соотнесите термин и его определение

- | | |
|--|--|
| А. Специализация | 1. Процесс обособления производства, характеризующийся выпуском определенной продукции |
| Б. Консорциум | 2. Временное объединение участников на период достижения поставленной цели. |
| В. Капитал | 3. Вложенный в дело, работающий источник доходов |
| Г. Маркетинг | 4. Процесс поиска, удовлетворения и сохранения покупателей |
| Д. Индивидуальные предприниматели | 5. Физические лица, которые ведут бизнес за свой счёт и лично занимаются управлением |
| Е. Заемный капитал | 6. Денежные средства или имущественные ценности, которые привлекает фирма на возвратной основе для развития своей деятельности |
| Ж. Норматив оборотных средств | 7. Минимальная сумма денежных средств, постоянно необходимая предприятию для его производственной деятельности |
| З. Материально-производственные запасы | 8. Часть имущества предприятия предназначенная для продажи |

ВОССТАНОВИТЬ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

10. Расположите в хронологическом порядке

- а) Последняя редакция системы торговых обычаев «Инкотермс».
- б) Первый Мировой экономический кризис.
- в) «Золотой век» международной торговли